

REGULAMIN KONKURSU „Mój dzień marzeń – świat pełen kolorów i zapachów”

§1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest: Promocja Plus Sp. z o. o., wydawca Gazety Zawierciańskiej oraz właściciel profilu na Facebooku Zawierciańska – źródło warte uwagi.
2. Konkurs organizowany jest we współpracy z drogerią **dm**, która jest sponsorem nagród.

§2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia do **20 kwietnia 2026 r.** do godziny zamknięcia drogerii **dm**.
2. Głosowanie internetowe odbędzie się po publikacji prac na profilu Facebook Organizatora i potrwa do **28 kwietnia do godz. 20.00**.

§3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do:
 - o dzieci w wieku **3–10 lat**,
 - o grup dzieci liczących maksymalnie 2–3 osoby w wieku 3–10 lat.
2. Uczestnictwo w konkursie wymaga zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu przez rodzica lub opiekuna prawnego uczestnika.

§4. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest wykonanie pracy plastycznej pod tytułem: **„Mój dzień marzeń – świat pełen kolorów i zapachów”**.
2. Praca powinna nawiązywać do jednego z wybranych świąt z kwietniowego kalendarza świąt nietypowych, w szczególności:
 - o Dzień Marchewki
 - o Dzień Tęczy
 - o Dzień Czekolady
 - o Dzień Pingwina

- Dzień Ziemi
lub do autorskiego, wymyślonego przez dziecko święta.

§5. Wymagania dotyczące pracy

1. Prace mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną (np. rysunek, malarstwo, wyklejanka, forma przestrzenna).
2. Zalecany format pracy: A3 lub mniejszy.
3. Mile widziane są elementy nawiązujące do:
 - natury,
 - kolorów,
 - zapachów,
 - dbania o siebie lub środowisko.
4. Prace powinny być trwałe i umożliwiać ich bezpieczną ekspozycję.
5. Każda praca powinna zawierać na odwrocie:
 - imię dziecka (lub imiona dzieci),
 - wiek uczestnika/uczestników,
 - imię i nazwisko rodzica/opiekuna,
 - numer telefonu kontaktowego.

§6. Miejsce i sposób zgłoszenia pracy

1. Prace należy dostarczyć **osobiście do drogerii dm** w Aura Park przy ul. Jąłowcowej 2 w Zawierciu.
2. Termin dostarczenia prac upływa 20 kwietnia 2026 r. w godzinach otwarcia sklepu:
 - Poniedziałek – Sobota: 08:30 – 21:00
 - Niedziela: nieczynne
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace dostarczone po terminie.

§7. Głosowanie i wyłonienie zwycięzców

1. Zdjęcia zgłoszonych prac zostaną opublikowane na profilu Facebook Organizatora.
2. Zwycięzcami konkursu zostaną autorzy trzech prac, które uzyskają największą liczbę reakcji (polubień i serduszek) – stan na dzień 28 kwietnia godz. 20:00.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - weryfikacji głosów,
 - usunięcia reakcji pochodzących z kont budzących wątpliwości co do autentyczności.
4. Organizator może przyznać dodatkowe wyróżnienia.

§8. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są zestawy prezentowe ufundowane przez drogerię dm-drogerie markt.
2. Nagrody otrzymają autorzy prac, które zajmą:
 - I miejsce
 - II miejsce
 - III miejsce
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień dla wybranych prac konkursowych.

§9. Prawa autorskie i publikacja prac

1. Zgłoszenie pracy do konkursu oznacza:
 - wyrażenie zgody na jej publikację w mediach społecznościowych Organizatora,
 - zgodę na wykorzystanie pracy w materiałach promocyjnych związanych z konkursem.
2. Rodzic lub opiekun prawny uczestnika oświadcza, że zgłoszona praca jest pracą własną dziecka i nie narusza praw osób trzecich.

§10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Promocja Plus Sp. z o.o..
2. Dane osobowe uczestników i ich opiekunów będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - organizacji i przeprowadzenia konkursu,
 - kontaktu z uczestnikami,
 - publikacji wyników konkursu.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

4. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo do:
- dostępu do danych,
 - ich poprawiania,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami RODO.

§11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące konkursu można składać drogą mailową do Organizatora w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania.

§12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest u Organizatora oraz w miejscu przyjmowania prac konkursowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook.